

Brush Scene®

Ihr Wegbegleiter durch die Bürsten- und Pinselindustrie • Your Guide through the Brush and Paintbrush Industry

Inhaltsverzeichnis - Contents

Aktuelles - News

- Durch den Zukauf stärkt Wöhler seine Marktposition und schafft Raum für innovative Weiterentwicklungen**
Wöhler Bohemia kauft Rollpin Sparte von MBK Maschinenbau.....16
This strategic move will further strengthen Wöhler's market position while increasing its scope for innovative developments
Wöhler Bohemia acquires roll pin division of MBK Machinery.....16
Fritz Maurer & Sohn Pinselproduktion, Bechhofen an der Heide
Sie wünschen... wir bieten Ihnen kreative Lösungen.....36
Fritz Maurer & Sohn Pinselproduktion, Bechhofen / Germany
Whatever you desire... we offer creative solutions.....38

Firmenberichte - Company Profiles

- "Made in Germany" ist eine Grundsatzphilosophie des Unternehmens**
Wenn's um Pinsel geht - dann BZ.....8
"Made in Germany" is our principle philosophy
When it comes to paintbrushes - BZ are the right partners.....28

Neue Maschinenentwicklungen - New Machinery Technologies

- Aus dem Hause Zahoransky AG: Produkterweiterung speziell für Straßenbesen geeignet**
Z.TIGER 8225 - Neue Körperzuführung.....4
From Zahoransky AG: Product Expansion Especially Suitable for Street Brooms
Z.TIGER 8225 - New Handle Feeder.....4

Produktentwicklungen - Product Innovations

- DKSH erweitert Produktportfolio mit neuer Synthetik-Borsten Innovation**
"BRIMA" - ein Schritt in die Zukunft!.....22
DKSH expands range of products with new synthetics innovation
"BRIMA" - the future of bristles!.....22

Weltmärkte - World Markets

- Italien**
Handwerk im Strukturwandel.....12
Italy
Small business undergoes structural change.....14
USA
Arbeitsmarkt kommt immer besser in Schwung.....32
USA
Labor market picks up momentum.....41
Polen
Starke Nachfrage nach Luxuswaren.....33
Poland
Strong demand for luxury brands.....42

Studie - Study

- USA**
Das Marktpotenzial des Wohlstands.....18
USA
The market potential of affluence.....20
FMCG-Trendstudie
Innovationskraft der Schwellenländer.....34
Kaufhäuser und Online-Apotheken bleiben wichtigste Verkaufskanäle für Beautyprodukte
UK Beauty-Marken investieren in digitale Kompetenz.....42
Department stores and online pharmacies remain key distribution channels for beauty products
UK beauty brands invest in digital competence...43
Innovationen
Erfindergeist im hohen Norden.....53

Messerückschau - Fair Review

- Die 23. Internationale Technologiemesse für Blechbearbeitung**
EuroBlech 2014 zog internat. Fachbesucher an...25
23rd International Sheet Metal Working Technology Exhibition
EuroBlech 2014 attracted international audience..26
Christmasworld, Paperworld und Creativeworld
Frankfurter Konsumgütermessen endeten erfolgreich mit Besucherplus und positivem Orderverhalten.....44
Christmasworld, Paperworld and Creativeworld
Consumer-goods fairs in Frankfurt closed their doors with an increase in visitor numbers and a good propensity to order.....46

Messevorschau - Fair Preview

- InterBrush 2016 vom 27.-29. April 2016 in Freiburg**
Auf einen Blick.....35
InterBrush 2016 in Germany from April 27-29, 2016 in Freiburg
At a glance.....40
23.-27. März 2015 in Orlando, FL / USA
NPE 2015 - Die Welt der Kunststoffe.....48
March 23-27, 2015 in Orlando, FL / USA
NPE 2015 - The Internat. Plastics Showcase.....50
Internationale Fachmesse für die Holzverarbeitende Industrie
"Eurobois" in Frankreich.....54
International trade fair for the woodworking industry
"Eurobois" in France.....54

Nachrichten Fachverbände - Associations News

- 98th ABMA Annual Convention**
March 18-21, 2015 in St. Petersburg, FL / USA..23
57th FEIBP Congress in Salento / Italy
September 24-26, 2015.....31

Impressum - Masthead

- Impressum BRUSH Scene®**
Media Daten / Media Data.....55

